

Aspectos clave para la creación de una campaña nacional para la atención de salud postviolación

**CADA
HORA
CUENTA**
La rapidez es la esencia



Cuando se diseña y se pone en marcha una campaña nacional, hay muchos aspectos que deben tenerse en cuenta para la adaptación de los mensajes de apoyo y de abogacía. Together for Girls recomienda que su equipo formule las siguientes preguntas:

¿Qué organizaciones están prestando los servicios y dónde?

¿Hay guías y protocolos nacionales que incluyan el cuidado de los niños y las niñas? ¿Hay un suministro continuado de medicamentos como los antirretrovirales para la prevención de la infección por el VIH, y para la anticoncepción de emergencia? ¿Qué servicios están disponibles los fines de semana y por las noches? ¿Hay personal capacitado para trabajar con niños y niñas?

¿Hay una línea telefónica nacional de ayuda para niños y niñas y para atender los casos de violencia de género?

¿Están los empleados de la línea telefónica de ayuda capacitados en el asesoramiento y la remisión posteriores a una violación? Si no existe una línea directa, ¿Cuáles son los modelos para establecer una?

¿Cuáles son las leyes, las políticas y procedimientos oficiales relacionados con la atención de salud en caso de una violación y posterior a la misma, incluidos los dirigidos a niños y niñas, adolescentes, minorías y otros grupos en situación de vulnerabilidad?

¿Están los trabajadores de la salud, los trabajadores sociales, la policía, los proveedores de servicios legales y el público en general conscientes de la existencia de dichos servicios? ¿Si no es así, qué tipo de programas de capacitación o de campañas de concientización se pueden poner en marcha? ¿Hay requisitos obligatorios que crean barreras para el acceso a los servicios, por ejemplo, requerimientos de informar primero que todo a la policía?

¿Qué organizaciones y redes locales son las más cruciales para movilizar a las comunidades en la reducción del estigma que impide la divulgación del problema, y en la promoción de servicios para las mujeres, las niñas y los niños?

¿Cómo usted puede conectarse a las redes locales y movilizar e involucrar a miembros de la comunidad alrededor de la atención de salud postviolación? Esto será fundamental para el éxito o el fracaso de la campaña. Alcanzar a todas las partes interesadas en los niveles distrital y municipal, incluidos los equipos de protección, el gobierno local, los grupos de la sociedad civil (grupos de mujeres, de hombres y grupos juveniles), los líderes religiosos, los jefes comunitarios, los aliados masculinos, entre otros, asegurará que la información llegue a todos aquellos que necesiten saber acerca de los servicios y de cómo acceder a ellos.

¿Cuál sería el medio más efectivo para diseminar la campaña a través de las redes sociales y quiénes lo escuchan?

En el proceso de adaptación de los mensajes de concientización para ser usados en las redes sociales a nivel local, convocar grupos focales para poner a prueba los mensajes puede ayudar a identificar con seguridad los mensajes más efectivos y las acciones más recomendables. Se sugiere adaptar los materiales a diferentes audiencias, como niños, niñas y poblaciones con bajos niveles de alfabetización.

TOGETHER FOR GIRLS GLOBAL PARTNERS:



EVERY HOUR MATTERS PARTNERS:



PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE: WWW.EVERYHOURMATTERS.ORG / WWW.TOGETHERFORGIRLS.ORG